

A2NEU Auf geht's ins Superwahljahr 2024!

Gremium: Landesmitgliederversammlung
Beschlussdatum: 11.03.2023
Tagesordnungspunkt: TOP 9 Vorgehen Landtagswahl

Antragstext

1 Auf geht's ins Superwahljahr 2024!

2 2024 heißt es wieder: 3, 2, 1 Europawahl, Kommunalwahl, und Landtagswahl! Eine
3 Zeit in der viele, besonders junge Menschen, politisiert werden und sich somit
4 auch große Chancen für die GRÜNE JUGEND Brandenburg bieten! Für uns ist klar:
5 Wir wollen den Wahlkampf nutzen, um den Verband weiterzuentwickeln, neue
6 Mitglieder zu gewinnen und die GRÜNE JUGEND Brandenburg im ländlichen Raum zu
7 stärken. Dabei gilt es alle Mitglieder zu aktivieren, weiterzubilden und zu
8 empower, sowie unsere Kreisverbände zu aktivieren. Doch das alles fällt nicht
9 vom Himmel. Das schaffen wir nur mit einer starken und eigenen Kampagne. Das
10 Ziel ist es, GRÜNE JUGEND Positionen auf die Straße und ins Landtagswahlprogramm
11 von BÜDNIS 90/DIE GRÜNEN und zu bringen. Dabei wollen wir mit diversen Themen
12 wahrgenommen und in Verbindung gebracht werden – sichtbar als eigenständige*r,
13 linke*r Akteur*in. Unser Fokus soll dabei auf eigenen Projekten und Organizing
14 Prozessen liegen. Dabei stehen für uns gerade auch die zivilgesellschaftlichen
15 Akteur*innen im Mittelpunkt.

16 Um das alles zu schaffen und voller Energie durchzustarten, setzen wir ein
17 Kampagnenteam ein. Das Kampagnenteam wird zum 01.07.2023 durch ein digitales
18 Verfahren gewählt und bei der Landesmitgliederversammlung im Herbst bestätigt.
19 Das Team ist bis zur Landtagswahl eingesetzt. Mitglieder der GRÜNEN JUGEND
20 Brandenburg können sich dafür über ein digitales Partizipationsverfahren
21 bewerben.

22 Das Kampagnenteam wird vom Landesvorstand aktiv in den strategischen
23 Kampagnenprozess und die Entscheidungen in diesem eingebunden und berät den
24 Landesvorstand bei inhaltlichen Entscheidungen zur Landtagswahl. Außerdem ist
25 das Kampagnenteam für die organisatorische Umsetzung der Kampagne
26 verantwortlich.

27
28 Im Kampagnenprozess ist auf eine breite Beteiligung der Mitgliedschaft zu
29 achten.

30

31 Das Kampagnenteam besteht aus:

32 • 4 Basismitgliedern (Quotiert)

33 • 4 Landesvorstandsmitgliedern (Quotiert)

34 Es muss auf regionale Diversität und Repräsentation des ländlichen Raums
35 geachtet werden.

36 Die Aufgaben des Kampagnenteams ist das Erstellen von Materialien, Konzipieren
37 und Durchführen von Aktionsformaten, die Koordinierung mit Kreisverbänden und
38 die Ausgestaltung der Kampagne. Diese ist so zu gestalten, dass sich auch
39 Menschen, die sonst wenig Berührungspunkte mit grünen Inhalten haben, junge
40 Menschen und Menschen im ländlichen Raum von der Kampagne angesprochen fühlen.

41 **Votenvergabe**

42

43 Über die Frage, ob die GRÜNE JUGEND Brandenburg Votes für die Landtagswahl 2024
44 vergibt, entscheidet die 60. Landesmitgliederversammlung. Sofern jene LMV sich
45 für die Votesvergabe ausspricht, findet im Anschluss auf derselben LMV die
46 Vergabe der Votes statt.

47

48 **Kommunalwahlkampf**

49 In Vorbereitung auf den Kommunalwahlkampf bietet der Landesvorstand Strukturen
50 an, um Mitglieder die Möglichkeit zu geben, sich über ein Kommunales Mandat zu
51 informieren und sich zu vernetzen. Die strategischen Entscheidungen bezüglich
52 der Kommunalwahl und gegebenenfalls zu vergebenden Votes obliegt den
53 Kreisverbänden. Unser Ziel ist es Menschen zu befähigen selbstständig zu
54 entscheiden, ob sie sich auf ein Mandat bewerben wollen.

55 **Glossar:**

56 empower - wörtlich „bemächtigen“, bedeutet bestärken oder ermutigen, sich aktiv
57 zu beteiligen

58 Kommunalwahl - Wahl der Vertreter*innen in Parlamenten auf Kreis- und Stadtebene

59 Mandat - Auftrag, das Amt eine*s*r Abgeordneten auszuüben

60 organizing - wörtlich „organisierend“, organisierende und koordinierende
61 Tätigkeiten

62 Partizipationsverfahren - Verfahren zur Beteiligung von Menschen

63 Kampagne - eine Reihe von thematisch gleichen oder ähnlichen Veranstaltungen,
64 welche ein gemeinsames Ziel verfolgen

65 Repräsentanz: personelles Vertretensein